

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 55 от 18.10.2023 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в сентябре 2023 года

В сентябре 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,5%, на непродовольственные товары – 100,8%, на услуги – 100,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце сентября 2023 года составила 5313,26 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,2%.

Цены на **продовольственные товары** в сентябре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,5%. При этом подорожали: куры охлажденные и мороженые (на 11,2%), яйца куриные (на 11,1%), окорочка куриные (на 9,9%), рис шлифованный (на 7,2%), кулинарные изделия из птицы (на 7,1%), масло подсолнечное (на 6,6%), сырки творожные, глазированные шоколадом, какао (на 4,6%), соки фруктовые (на 4,3%), масло оливковое (на 4,0%), мука пшеничная (на 3,8%), кофе натуральный растворимый (на 3,4%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 3,4%, при этом помидоры свежие подорожали на 51,7%, огурцы свежие – на 48,9%, бананы – на 27,9%, апельсины – на 16,7%, чеснок – на 13,6%, груши – на 2,5%, сухофрукты – на 2,2%; виноград подешевел на 25,8%, капуста белокочанная свежая – на 21,6%, морковь – на 10,9%, яблоки – на 10,7%, орехи – на 4,1%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,8%. При этом перевязочные материалы подорожали на 3,6%, строительные материалы, табачные изделия – на 2,9%, одежда мужская – на 2,0%, трикотажные изделия – на 1,9%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 1,5%, легковые автомобили – на 1,4%, медикаменты, ткани хлопчатобумажные – на 1,3%, обувь мужская, чулочно-носочные изделия, фарфоро-фаянсовая посуда – на 1,2%, одежда женская, игрушки – на 1,1%, обувь женская и детская – на 1,0%, полотенца, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0,7%, топливо моторное, одежда для детей дошкольного и школьного возраста – на 0,6%. Товары для животных подешевели на 7,7%, телерадиотовары – на 3,1%, средства связи – на 2,1%.

Цены и тарифы на услуги в сентябре выросли на 0,4%. При этом услуги среднего образования подорожали на 12,8%, услуги высшего образования – на 6,3%, услуги беспроводной радиосвязи – на 5,6%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 5,2%, жилищные услуги – на 3,0%, услуги банков – на 1,6%, медицинские услуги – на 1,2%, услуги автомобильного транспорта – на 0,3%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 27,3%, экскурсионные услуги – на 9,0%, услуги железнодорожного транспорта – на 6,3%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

